

Экологические знаки на упаковке товара



Экологические знаки на упаковке – это специальные графические **символы** или текст, подтверждающие соответствие товара или услуги определенным нормам безопасности для окружающей среды и потребителя.

Экомаркировка может наноситься на изделие, **упаковку** или сопроводительную документацию.

Причина нанесения экологических знаков на упаковку товара

Свободный рынок и мода на так называемые «ответственные покупки» помогают беречь окружающую среду. Осознание необходимости защиты окружающей среды влияет на спрос, заставляет производителей действовать проэкологически. Это

имеет прямое влияние на снижение негативного воздействия человека на природу. Становятся общепринятыми следующие проблемы:

1. Выбросы парниковых газов;
2. Потребление энергии во время производственного процесса;
3. Использование вторичного сырья и продуктов, пригодных для вторичной переработки;
4. Восстановление вторичных материалов.

Хотя подача заявки на право размещения экомаркировки является добровольной, компании, желающие улучшить свой имидж, охотно проходят процедуры экологической оценки. Реализуя экопрограммы, производители видят возможность снижения издержек производства, что заставляет их и дальше двигаться в этом направлении.

Забирая товар в магазине, потребители обычно ограничиваются проверкой состава. Они редко обращают внимание на другие символы, размещенные на упаковке. Между тем, знаки на упаковке много говорят о продукте и возможностях восстановления.

Экологические знаки – это знаки, размещаемые непосредственно на продуктах или их упаковке, информирующие нас о том, что их производство, состав или упаковка являются экологически чистыми.

Экологические этикетки условно делятся на три категории:

1. Экологические продукты – экопродукты;
2. Экологическая упаковка – эко-упаковка;
3. Органические продукты питания — eco food.

Экологические символы на упаковках

Сознательный потребитель знает, что покупает. Если он ищет экологически чистые, здоровые, экологические продукты, он должен уметь расшифровать нанесенные на них экологические символы.



Зеленая точка.

Это знак часто ошибочно считают символом вторичной переработки. Фактически он означает, что производитель профинансировал строительство и эксплуатацию системы утилизации отходов.



Маркировки CE.

Маркировки CE – это знаки экологической безопасности. Встречаются на медицинских устройствах (например, растворах для линз), электрооборудовании, игрушках и сообщает, что продукт был изготовлен в соответствии с действующими правилами Европейского Союза и стандартами, принимающими во внимание здоровье и безопасность пользователя.



Не испытаны на животных.

Чаще всего появляется на косметической упаковке. Это означает, что продукт не тестировался на животных на этапе исследования.



Не сорить, поддерживайте чистоту, содержите в чистоте.

Знак напоминает пользователям бросить упаковку после использованного продукта в мусорное ведро. И не разбрасывать ее в парках или в лесу.



Упаковка пригодна для утилизации.

Это знаки переработки на товаре – символ того, что упаковка сделана из материала, который можно переработать.



Знаки MSC.

Знаки MSC – символы сертификации. Его кладут в пресервы и рыбные пресервы. В нем указано, что продукт сертифицирован и рыба получена в результате экологически чистого и устойчивого рыболовства.



Биоразлагаемая упаковка.

Знак появляется на упаковках, которые разлагаются во время компостирования. Формируются отдельные списки биоразлагаемых продуктов, которые являются экологически чистыми.



Символ, который можно использовать для маркировки пищевых продуктов, чистящих средств, одежды, косметики и даже услуг. Это означает, что в производстве не использовались ингредиенты животного происхождения.



Знак пересеченного контейнера.

Обычно встречается на электронной и бытовой технике. Это означает, что после использования изделие нельзя выбрасывать вместе с другими отходами в мусорное ведро, а следует сдать в пункт сбора.



Возможность повторного использования.

Этот знак применяется к продуктам, которые можно использовать повторно (их можно использовать несколько раз). Его можно найти на бутылках, стеклянной таре, бочках, контейнерах и банках.



Алюминиевая марка.

Указывает, что упаковка или продукт изготовлены из алюминия и могут быть переработаны.



Маркировка на пластиковой упаковке.

Это отдельная категория символов, которую стоит читать ради собственного здоровья. Она означает следующее:

1. **ПЭТ** – используется для производства одноразовой упаковки и бутылок для минеральной воды, повторно не использовать!
2. **ПЭНД** – безопасный пластик, тару можно использовать повторно;
3. **ПВХ** – используется при производстве пленки, ее лучше избегать!
4. **ПВД** – применяется для производства пищевой упаковки, достаточно безопасен;
5. **ПП** – безопасен, тару можно использовать повторно;
6. **ПС** – из него изготовлен полистирол, избегать контакта с продуктами питания!
7. **Другое** – самые опасные и токсичные пластмассы, не использовать!

Это лишь некоторые знаки на упаковке товара и расшифровка. Но, они наиболее важные с точки зрения экологии, защиты окружающей среды и переработки отходов.